

广州南沙开发区管委会办公室

穗南开管办函〔2022〕4号

关于印发南沙区参与培育建设国际消费中心城市实施方案的通知

各镇（街），开发区（区）各部门、各直属机构：

《南沙区参与培育建设国际消费中心城市实施方案》已经管委会、区政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向商务局反映。

广州南沙开发区管委会办公室



广州市南沙区人民政府办公室

2022年2月15日

办公室

2022年2月15日

南沙区参与培育建设国际消费中心城市 实施方案

为贯彻落实党中央、国务院和省市关于开展国际消费中心城市培育建设的决策部署，进一步明确我区参与培育建设国际消费中心城市的工作思路和重点举措，推进各项工作落地见效，依据《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》（商运发〔2019〕309号）、《关于开展国际消费中心城市培育建设工作的通知》（商消费函〔2021〕344号）以及《广州市人民政府关于印发广州市加快培育建设国际消费中心城市实施方案的通知》（穗府〔2021〕15号）等，结合我区实际，制定本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于广州加快实现“老城市新活力”和“四个出新出彩”的重要指示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，牢牢把握国家培育建设国际消费中心城市的目标要求，统筹运用好国际国内两个市场、两种资源，以满足人民群众日益增长的美好生活需要为目的，围绕“三区一中心”建设目标，以改革创新为动力，落实广州市培育建设国际消费中心城市战略部署，充分发挥粤港澳重大合作平台优势，强化港澳消费融合，深

入实施“贸易枢纽”“湾区门户”“创新引领”“海洋文化”工程，着力增强南沙对粤港澳大湾区区域消费资源的吸聚带动能力、创新引领能力、乐享宜游能力以及全球消费资源的集聚配置能力，加快建设成为具有国际影响力、吸引力和竞争力的区域特色型国际消费中心城区。

二、基本原则

一是坚持对标国际，助力联通世界。充分发挥国家新区、自贸试验区改革开放试验田作用，对标国内外先进水平，实行更深层次改革更高水平开放，加快汇集全球商品流、人才流、资金流、信息流，做到“买全球、卖全球”，提升消费国际化高端化水平，辐射带动湾区消费水平提升，助力大湾区走向世界，成为全球消费潮流的风向标，促进国内国际双向消费协调发展。

二是坚持联动湾区，凸显南沙特色。依托粤港澳大湾区产业和消费能力优势，紧抓粤港澳大湾区建设机遇，深化与港澳全面合作，加强与湾区区域联合协作，形成产业和消费良性互促格局。依托南沙区位优势，立足南沙优势资源，做强南沙特色品牌，在国际消费中心城市建设中展现南沙担当、作出南沙贡献。

三是坚持创新引领，提升消费能级。顺应消费升级新趋势，用好用足进口贸易促进创新示范区、综合保税区平台资源，以政策创新、服务创新、模式创新提高贸易便利化水平，拓展国际消费市场。充分发挥人工智能和数字经济赋能使能价值，加快发展消费新业态、新模式，积极培育消费新场景、新动能，促进消费

潜力释放，推动产业高质量发展。

三、目标定位

充分发挥国家新区、自贸试验区、粤港澳全面合作示范区和广州城市副中心的区位优势，抢抓粤港澳大湾区建设、共建“一带一路”、对接 RCEP 机制等重大机遇，积极融入培育建设国际消费中心城市发展战略，通过增强综合交通枢纽功能，高标准推进城市建设，集聚高端产业项目和人才，全面深化粤港澳合作，到 2025 年，基本建成服务湾区、辐射港澳、联通世界的特色型国际消费中心城区，推动南沙向粤港澳大湾区交通中心、功能中心、服务中心迈进。

——**集聚优品的全球贸易枢纽。**塑造综合保税区竞争新优势，推动进口规模稳步扩大，结构持续优化，带动产业提质增效和消费转型升级，以重点商品、重点业态为依托，促进进口要素及配套服务的集聚发展，建设监管制度创新、交易模式灵活、枢纽功能突出、服务配套齐全、双循环优势明显的国家进口贸易促进创新示范区，构建具有国际影响力的外贸产业链，打造全球优品贸易枢纽。

——**服务湾区的国际消费门户。**推动粤港澳合作平台建设，培育面向大湾区的港澳特色消费业态及消费场景，建设成为港澳及在港澳的国际优质消费资源进入内地消费市场的首选地。打造本土消费品牌“走出去”综合服务平台，培育壮大本土知名品牌、原创品牌，推动本土消费品牌国际化、国际消费品牌本土化，成

为向国内外全面展示中国制造和中国服务的重要门户。

——**引领创新的消费策源高地。**发展消费新模式、新业态，发挥南沙实体商业后发优势，增强南沙在消费领域的制度创新、技术创新和模式创新能力，丰富拓展新技术应用场景，促进消费与科技的紧密融合，大力吸引全球消费创新资源，加快提升南沙科创、南沙智造的影响力和竞争力，推动南沙建设成为全球消费创新版图的重要组成部分。

——**乐享海洋文化的滨海新城。**培育特色海洋文化产业，推动海洋文化与城市建设相融合，挖掘海洋特色文化产品与服务的消费潜力，打造海防文化聚集区，深化商旅文体娱协同发展，打响邮轮、游艇等特色品牌，大力发展水上体育文化运动，加强文体消费与商品消费互动融合，把南沙打造成为具有国际影响力及浓厚海洋文化魅力的对外文化交流门户和休闲旅游目的地。

四、重点任务

（一）建设集聚全球优品的国际贸易基地。

1.建设进口贸易促进创新示范区。围绕贸易“促进”和贸易“创新”，进一步聚焦生鲜冷链、药品和医疗器械、文化及艺术品等三大重点商品品类，增加资源性产品进口，扩大维护产业链安全的先进技术、设备、服务进口，鼓励满足人民美好生活需求的优质产品进口，布局建设一批国际进口贸易平台，满足高水平消费需求。以打造现代高质量进口体系为目标，加快建设海陆空铁四位一体现代综合物流体系，构建全面、专业、深度、国际化

的服务体系，营造鼓励多元创新、支持规模化创新平台和主体做大做强的政策环境，促进进口产品结构不断优化，进口规模不断壮大。（商务局、口岸办负责）

2.建设全球优品贸易枢纽。发挥南沙港口资源和综保区政策优势，重点加快推进国际汽车口岸、粤港澳大湾区机场共享国际货运中心、南沙国际物流中心、全球人道主义应急仓库和枢纽配套项目建设，进一步完善南沙国际物流配送体系建设。加快推动卓志全球优品分拨中心、骏德美食美酒分拨中心、冷链物流分拨中心、汽车贸易综合服务枢纽、全球飞机租赁中心、大湾区粮食分拨中心、全球溯源中心等进口贸易平台及塑料等大宗商品平台建设，做大做强跨境电商，打造服务全球、辐射全国的进口贸易枢纽，助力广州培育建设国际消费中心城市。（发改局、商务局、口岸办、金融工作局、创新工作局、南沙海关负责）

3.建设国际汽车消费服务枢纽。借助综合保税港区的政策优势及沙仔岛汽车出海大通道，建立大型平行进口汽车展示与交易中心，打造涵盖汽车进出口、品牌论坛、保税展示、个性化改装、金融服务和售后服务一体的综合服务平台，探索形成平行进口汽车消费新模式，辐射大湾区高端车主换代升级的消费需求。打造汽车进出口、物流配送、保税存储、展示销售、个性化改装、金融服务和售后服务等汽车服务产业链，举办南沙进口汽车展览活动和政策宣传推介活动，培育南沙进口汽车品牌论坛，打响南沙汽车国际贸易品牌。进一步完善汽车口岸配套，建设展示销售场

所、汽车改装厂、国家级检测实验室、便民服务站等口岸服务设施，推动建设沙仔岛南沙汽车检测中心项目，提升通关便利化水平，完善南沙口岸整车进出口贸易服务功能。（口岸办、金融工作局、贸促会负责）

（二）构建全球消费资源集聚地。

4.集聚全球高端市场主体。统筹优化产业政策体系，创新招商引资机制，加大全球招商引资力度，大力发展总部经济，引进一批知名企业进驻南沙，设立全球、地区总部和功能型总部。加快推进国际金融岛、科学岛等高端产业载体建设，结合城市更新导入高端商贸业，不断完善商务配套，为优质企业进驻提供优质服务环境。前瞻谋划星河 COCO Park、心悦城邮轮广场等商业载体建设和招商工作，大力促进生活性服务业向高品质智能化发展，大力发展夜间经济，引进一批网红品牌店，吸引和留住人气。出台更具竞争力的产业政策，吸引人工智能、新能源汽车、数字创意等企业进驻和发展，丰富创新产品供给，打造新产品全球销售中心。积极引进国际知名的咨询服务、教育资源、会计服务机构，为国际化企业来穗合作和发展提供全方位的国际水平的专业服务。（发改局、工业和信息化局、商务局、金融工作局、明珠湾管理局负责）

5.培育国际消费商圈。结合重点功能区域、综合交通枢纽和新城建设，统筹规划区域商圈布局，加强商圈与周边旅游景点、文化场所、商务楼宇的资源互动。集中打造蕉门河内湾商圈、南

沙湾邮轮母港商圈、庆盛 TOD 商圈、黄阁商圈、灵山岛滨水商圈五大地标性商圈。依托明珠湾总部集聚优势和一流的城市界面，引进打造具有岭南特色的龙头商贸业项目，推进项目品质化、精致化、特色化发展。提升消费场所布局通达性，以点串线、以线带面，促进消费扩容增量提质。将南沙综保区商品前置到人流密集的商圈进行保税展示，推动建设成为在国内外具有较高知名度、汇聚知名商业企业、集聚知名品牌的城市商务商贸休闲区（RBD），成为南沙新区城市名片、粤港澳以及国际商品展示推广的新窗口。依托国际金融论坛（IFF）永久会址等国际化高端载体导入高端商贸业，策划举办高水平国际商贸会议。（规划和自然资源局、商务局、口岸办、金融工作局、明珠湾管理局负责）

6.构建具有全球影响力的南沙品牌。加快构建重点产业“链长制”，强化新能源汽车、平行进口车、智能装备、进口食品、特色农产品等优势产业链、供应链。大力支持重点汽车企业做大做强，促进产销全链条发展，打造新的千亿级新能源汽车产业集群。创新循环都市消费产业模式，打造集生产、展示、游憩于一体的消费体验中心，推动“产区变景区、生产变体验、产品变礼品”，扩大南沙本地消费品牌综合竞争力。实施巩固和提升农产品品牌，开展南沙特色农产品品牌创建和发展，打造一批具有南沙优势特色和国际竞争力的本地农产品品牌。围绕咸淡水养殖产业，大力发展滨海“渔业+旅游”，全力打造具有水乡特色的南沙渔产品品牌。（工业和信息化局、建设和交通局、商务局、区

农业农村局、产业园管理局负责)

7.推动国际高端服务供给。依托进口贸易促进创新示范区、综合保税区等重大战略平台，大力发展外贸新业态，扩大重点商品品类进口，进一步推动优质进口商品集聚流通。引进更多国内外知名品牌产品，提高消费国际化水平，建设大湾区国际优质生活消费品集散地。加快建设国家健康旅游示范基地，推进中山大学附属第一（南沙）医院、广州市妇女儿童医疗中心南沙院区、广东省中医院南沙医院、中山大学附属（南沙）口腔医院、广州医科大学附属肿瘤医院（南沙院区）、广东省中西医结合急救救治中心等建成投入使用，优化国际化教育资源布局，高水平建设香港科技大学（广州）、港人子弟学校，打造湾区国际高端医疗、中医诊疗、国际教育服务中心。（**商务局、口岸办、区教育局、区卫生健康局、产业园管理局负责**）

（三）建设港澳特色消费门户。

8.加快引入港澳特色消费资源。围绕打造粤港澳全面合作示范区，加强与港澳消费领域合作，全面融入南沙特色元素。加快新鸿基集团庆盛枢纽站场综合体等穗港合作重点项目建设，依托广州南沙粤港合作咨询委员会平台，加快推动港式社区建设，导入一批有港澳特色的餐饮购物、教育医疗、文化娱乐等消费资源，打造国际、港澳知名国际品牌的集聚地和潮流时尚的重要传播地。（**规划和自然资源局、商务局、港澳合作事务办、产业园管理局负责**）

9.积极搭建粤港澳创业服务平台。擦亮湾区青年创新创业系列品牌，打造具有南沙产业特色的高品质港澳青创基地矩阵，加快创享湾广场等重点平台建设，支持 TIMETABLE 粤港澳青创基地加快引入创业项目，出台支持政策措施，完善粤港澳创业投融资服务体系，打造成粤港澳深化合作的南沙“样本”和重要展示窗口。（区委统战部、团区委、科技局、商务局、港澳合作事务办负责）

10.完善便利港澳居民政策措施体系。深入实施“五乐”行动计划，打造“湾区启梦港”一站式服务平台，推进广东省粤港澳青少年交流促进会建设，规划建设粤港澳青年创业就业试验区，促进粤港澳青少年广泛交往、深度交融。落实跨境贸易投资高水平开放试点政策，探索联动香港、澳门、深圳开展跨境人民币业务、要素交易平台等金融创新合作，提升跨境消费金融支持便利度。推动筹设粤港澳大湾区国际商业银行、港澳保险售后服务中心等重大平台，提升跨境金融服务水平，助力消费升级。（区委统战部、团区委、港澳合作事务办、金融工作局负责）

（四）打造引领全球消费潮流的新高地。

11.焕发“时尚之都”新活力。依托南沙游艇会、南沙邮轮码头综合体、以及周边的丰富人文、自然旅游资源，形成南沙旅游目的地集散中心，建设成为现代商贸、休闲娱乐和邮轮旅游等产业高度集聚区域。鼓励时尚龙头企业及香云纱等特色产品向设计链、生产链高端发展，加快推动榄核香云纱文化创意园等时尚

消费载体建设，加强商业载体时尚资源导入，打造湾区时尚中心。
(规划和自然资源局、区文化广电旅游体育局、东涌镇、榄核镇负责)

12.打造“会展之都”新形象。举办国际、国内行业专业品牌展会，提升引领国际消费和产业升级的功能，形成“买全球、卖全球”的开放平台，带动相关行业消费。积极组织企业参加广交会、广东21世纪海上丝绸之路国际博览会、广州博览会、中国—东盟博览会、中国国际进口博览会等经贸论坛和展会展览，借助展会平台，通过以展促贸，鼓励企业利用展会平台“走出去”，开拓国际新市场。联动港澳，依托大湾区国际艺术品保税产业中心、南沙滨海会展中心、国际金融论坛（IFF）永久会址、CNBC全球科技大会等平台，培育南沙特色会展品牌，带动产业投资和高端消费。(商务局、口岸办、区农业农村局、区文化广电旅游体育局负责)

13.拓展“电商之都”新场景。推动直播产业化、商贸云端化，打造从直播场景、资源对接、宣推营销到主播培训的一站式服务平台。鼓励推动批零、住餐、旅游、教育等多产业，汽车、智能终端科技产品、优质农特产品等多产品直播应用。大力发展跨境电商新零售，发挥南沙跨境电商产业优势，打造跨境电商产业园，吸引跨境电商贸易、直播、运营、平台企业集聚。加快建设全球分拨中心，推动多仓联动、统一申报、就地集包分拨、跨境物流进一步提速。打造便捷高效的跨境电商通关模式，创新实

施跨境电商监管模式，进一步提升南沙跨境电商营商环境。打造粤港澳大湾区机场共享国际货运中心，开展白云机场和深圳机场远程异地货栈建设，为跨境电商进出口打造一条海陆空多式联运便捷通道。（商务局、口岸办负责）

14.突出“美食之都”新体验。依托骏德商业集团寰球美酒美食全产业链平台，全力打造全球优质美酒美食“一站式”进入全中国的平台级服务商，提供从国外原产地美酒美食到中国餐桌的全链条整合服务。大力引进具有岭南特色的优质餐饮品牌，围绕南沙热带亚热带水果（番石榴、番木瓜、香蕉、荔枝）、黄阁烧肉、新垦莲藕、甜玉米、葵花鸡、万珠黑珍珠生猪等特色农产品，青蟹、金鼓鱼、黄鳍鲷、小虎虾等咸淡水养殖渔类产品，打造南沙特色菜品，推动粤菜乃至岭南美食文化的发展。持续举办南沙国际美食节，推广南沙餐饮品牌。（商务局、区农业农村局、产业园管理局负责）

15.推进“创新科技”新消费。支持本土人工智能企业发展壮大，进一步开放应用场景，推动互联网医疗、自动驾驶、智能家居、在线教育等南沙科创特色消费新业态新模式。发挥南沙科创企业集聚及商业载体陆续投入使用的综合优势，鼓励企业运用5G、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、无人驾驶等现代信息技术，发展VR/AR新技术应用新场景，打造南沙科技智慧特色商圈、时尚体验聚集区、高品位特色商业街和夜间经济聚集区。（科技局、工业和信息化局、商务局负责）

(五) 营造具有全球吸引力的消费环境。

16. 打造亚太海洋休闲消费目的地。发挥南沙滨海自然资源禀赋，整合南沙湿地，以及黄山鲁—邮轮母港—游艇会—天后宫区域旅游资源，打造 5A 级景区。大力发展邮轮经济，推动南沙国际邮轮母港建设完善，加强对 RCEP 国家的邮轮产业合作，以“飞机+邮轮”“高铁+邮轮”联程服务提升国际邮轮体验感，开通更多面向 RCEP 国家的邮轮线路。吸引知名文商旅品牌店进驻航站楼及周边商铺，引进多种类型免税店，把国际邮轮母港打造成亚洲邮轮休闲消费区。打造粤港澳大湾区海防遗址国家文化公园，发展特色商业街区、创意产业、文体空间、展览空间、水上休闲运动等业态。推动广州南沙“一带一路”文旅商融合创新合作示范区建设，在水鸟世界—湿地公园打造一带一路文旅商融合创新部落，推进与东盟国家国际文商旅交流与合作。争取在南沙举办“环大湾区自行车赛”“中国（广州）国际纪录片节”等赛事、节庆活动，提升南沙国际显示度、影响力。大力发展体育竞技消费，办好广州南沙（湾区）马拉松、广州国际女子网球公开赛及广州南沙国际帆船赛等特色品牌赛事，助力广州打造国际体育名城。（发改局、规划和自然资源局、商务局、区文化广电旅游体育局负责）

17. 提升消费服务配套设施。科学合理提升城市空间布局，优化重点功能片区规划，集中资源建好蕉门河中心区、明珠湾起步区、庆盛枢纽、南沙湾等重点功能片区，完善公共交通、生活

服务等配套建设。重点片区全面推行地区总设计师制度，创新公共空间规划思路，打造特色鲜明、引领潮流的城市商业带，增添消费城市魅力。进一步提升城市更新项目规划建设水平，保护历史文化及人文风貌资源，结合城市更新及资源禀赋导入高端商贸资源，推动更新项目与周边人文、产业融合发展。（规划和自然资源局、区住房城乡建设局、明珠湾管理局、产业园管理局负责）

18.强化消费枢纽通达功能。加快打造大湾区“半小时交通圈”，强化与广州主城区、港澳和珠江口东西两岸城市快速连接，推动南沙成为大湾区区域交通中心，不断优化区内公共交通体系。研究推进大湾区商务直升机枢纽基地建设，形成国内和港澳固定航线运营的“空中巴士”枢纽，并集旅游观光、培训学习和直升机展览交易等功能于一体，高标准建设粤港澳大湾区直升机枢纽中心。提升国际港口综合通过能力，建成南沙港区四期，推进南沙港区国际通用码头、南沙港区五期围填海等前期手续，为全球消费者和货物进穗提供便利。（建设和交通局、口岸办负责）

19.促进国际消费自由便利。提升入境人员消费便利水平，推动简化邮轮及旅客出入境手续，支持在南沙口岸实施外国旅游团乘坐邮轮入境15天免签便利政策，推动粤港澳游艇自由行有效实施，探索在合适区域建设国际游艇旅游自由港。完善免税退税政策，大力推动设立各类免税店，在南沙探索开设有政策突破的市内免税店，在国际邮轮母港开设口岸出（入）境免税店及免税品监管仓库，丰富免税市场消费场景，拉动旅游消费升级、促

进消费回流。推动实施启运港退税、境外旅客购物离境退税等优惠政策，探索试行区内免税店购物直接退税政策，提高离境退税服务便利化水平。（发改局、口岸办、创新工作局、区文化广电旅游体育局负责）

20.加大消费人才支撑力度。推进国际化人才特区建设，整合提升国际化人才服务能力，重点培养引进具有国际视野的国际品牌运营、商业营销管理、商业地产开发、时尚设计、专业经纪、专业公关等高端专业人才。推动国家级人力资源产业园南沙园区发展，探索建立自贸区企业灵活劳动用工制度，打造大湾区高端服务人力资源配置中心，为消费人才提供强力支撑。（人才发展局、区人力资源和社会保障局负责）

五、保障措施

（一）加强组织领导。参照广州市有关做法，完善南沙区培育建设国际消费中心城市工作机制，建立工作领导小组，由区政府主要领导任组长，区相关部门和镇街主要负责同志为成员，领导小组办公室设在商务局，加强市、区联动。根据工作需要，适时召开专题会议，加强工作调度指挥，强化工作落地落实，确保工作进度成效。

（二）强化分工协作。加强区、镇（街）工作联动，各有关单位分别指定1名分管领导和经办人员负责工作对接，确保工作信息畅通，形成全区“一盘棋”工作格局。各项工作任务负责单位要制定专项方案措施，做好工作进展及存在问题的梳理、协调、

解决工作，确保各项任务和措施落实落细。

（三）争取政策支持。发挥好南沙制度创新优势，在政策修订中凸显对国际消费中心城市建设的支撑，设立培育建设国际消费中心城市专项资金。区各单位要加强对国际消费中心城市建设重点领域新情况、新问题的研究，积极向上级有关部门报告工作落实中遇到的困难、问题，全力争取上级部门的政策支持。（发改局、财政局、商务局、创新工作局负责）

（四）深化顶层设计。开展各地区商贸业发展政策比对研究，加快编制《南沙区商业网点规划（2021—2025年）》《南沙区商业网点规划行动方案》和《南沙区商业网点规划下的配套发展政策》，修订《广州南沙新区（自贸片区）促进现代商贸业发展扶持办法》，加强商业网点、连锁、新零售、可再生资源等行业的规划和研究，促进商圈差异化发展，形成不同层级商圈功能和业态互补的发展格局。强化空间规划引领，整合和集约使用现有土地资源，加强重大商业项目和商圈改造用地保障。（规划和自然资源局、商务局负责）

（五）改善消费环境。突出放心消费、舒心消费导向，对标最高最好最先进，持续深化“放管服”改革，优化提升粤港澳大湾区暨“一带一路”法律服务集聚区服务效能，支持南沙国际仲裁中心、“一带一路”域外法查明（广州）中心发展壮大，打造市场化法治化国际化营商环境。深入推进“信易+”应用，完善信用监管体系，促进商务诚信体系标准化，强化消费者权益保护，

构建消费者放心消费的诚信环境。积极争取产业目录企业享受15%企业所得税政策，以及支持推动大湾区、创新进口示范区等建设系列政策落地，增强区域国际合作和竞争新优势。（区委政法委、发改局、商务局、市场监督管理局、区司法局负责）

（六）加强统计监测。建立健全统计数据信息共享机制，为科学精准抓好消费统计监测和分析研判提供基础信息。统计部门建立健全消费等主要经济指标监测体系，紧盯重点商圈、主导产业、龙头企业，加强数据纳统和运行分析。创新统计方式方法，探索运用第三方支付大数据，推动消费监测关口前移，提高经济运行调度的效率，为国际消费中心建设提供基础支持。（统计局负责）

（七）注重营销传播。树立城市大宣传、大推介理念，策划举办系列宣传活动，讲好“南沙故事”，广泛传播城市国际形象，提升南沙国际影响力。利用粤港合作咨询委员会、使领馆、驻点办事处及媒体等资源构筑宣传网络，促进粤港澳及国际高端要素聚集。全面提升社会关注度，营造建设国际消费中心城市的良好氛围。（区委宣传部负责）

公开方式：主动公开